**ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Политическая психология как наука: цель, задачи, функции.

2. Объект, предмет и методы политической психологии.

3. Поведенческий и деятельностный подходы в политической психологии.

4. Основные вехи истории политической психологии.

5. Основные понятия и категории политической психологии.

6. Место политической психологии среди других смежных дисциплин.

7. Основные понятия и категории политической психологии: политическое сознание.

8. Основные понятия и категории политической психологии: политическое самосознание.

9. Основные понятия и категории политической психологии: коллективное бессознательное.

10. Основные понятия и категории политической психологии: политическая культура.

11. Основные понятия и категории политической психологии: политическая психика

12. Основные понятия и категории политической психологии: политические установки и стереотипы.

13. Основные положения теории З.Фрейда в контексте политической психологии.

14. Основные положения теории К.Г. Юнга в контексте политической психологии.

15. Основные положения теории А. Адлера в контексте политической психологии.

16. Основные положения теории В. Райха в контексте политической психологии.

17. Политическая психология личности: политическая социализация.

18. Политическое участие гражданина. Мотивы политического участия.

19. Психология политического лидерства. Функции лидера,

20. Теории возникновения лидерства.

21. Типологии лидерства.

22. Психология имиджа в контексте символического интеракционизма.

23. Имидж, ориентированный на восприятие.

24. Имидж, ориентированный на ощущение.

25. Политическая психология лидерства.

26. Понятие и виды малых групп. Динамика и структура малой группы.

27. Политическая психология малых групп.

28. Команды лидера: виды и особенности.

29. Организационная культура политических команд. Типы организационных культур.

30. Психология командообразования. Роли в команде.

31. Психология политической элиты.

32. Психология политической оппозиции.

33. Политическая психология больших социальных групп.

34. Политико-психологические особенности отдельных больших социальных групп (буржуазия, рабочий класс, крестьянство, интеллигенция, маргинальные и люмпенизированные слои).

35. Политическая психология национально-этнических групп.

36. Психология масс.

37. Психология массовых политических настроений.

38. Психология стихийных форм поведения в политике.

39. Психология общения: понятие, функции, механизмы взаимопонимания.

40. Манипулятивное воздействие: феномен и механизмы.

41. Психологические аспекты защиты от манипуляции.

42. Политическая реклама как метод психологического воздействия.

43. Виды и функции политической рекламы.

44. Психологические аспекты массовых коммуникаций.

45. Методы политико-психологических исследований: политическая психология личности.

46. Методы политико-психологических исследований: политическая психология малых групп.

47. Методы политико-психологических исследований: политическая психология больших групп.

48. Методы политико-психологических исследований: политическая психология масс.

49. Политическая психология переговоров.

50. Психология имиджа политического деятеля.